

Pressemitteilung

BARMER und Globus Baumarkt starten Partnerschaft Gesundheitliche Förderung von 9.400 Mitarbeitenden

Wuppertal/Völklingen, 24. Oktober 2022 – Die BARMER ist ab sofort exklusiver Gesundheitspartner von Globus Baumarkt. Die Krankenkasse wird an allen 88 Standorten in Deutschland sowie am Hauptsitz des Unternehmens im saarländischen Völklingen mit seinen rund 9.400 Mitarbeitenden ein passendes betriebliches Gesundheitsmanagement umsetzen. „In den nächsten zwölf Monaten werden Globus Baumarkt und die BARMER mit gezielten Analysen, Trainings vor Ort sowie zahlreichen digitalen Angeboten ein gesundes Arbeitsumfeld für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schaffen“, sagt Linda Rösch, Beraterin für Gesundheitsmanagement bei der BARMER. Besonders viel versprechen sich die Expertinnen und Experten der Krankenkasse davon, dass Globus Baumarkt an jedem seiner Standorte mehrere Gesundheitsbotschafterinnen und -botschafter durch die BARMER schulen lässt.

Kooperation durch sechs Pilotprojekte intensiv vorbereitet

Die Kooperation zwischen der zweitgrößten Krankenkasse Deutschlands und Globus Baumarkt wurde in den vergangenen Monaten intensiv vorbereitet. Bei sechs Pilotprojekten in verschiedenen Globus Baumärkten in Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen sowie am Hauptsitz des Unternehmens wurden wichtige Erfahrungen gesammelt, mit denen beide Partner nun in die Gesundheitsförderung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einsteigen. „Aus unserer Sicht ist es wichtig, ein Konzept zu haben, das einerseits einen einheitlichen Rahmen für alle Standorte schafft und andererseits die Möglichkeit gibt, an einzelnen Standorten passgenaue Gesundheitsmaßnahmen anzubieten“, sagt Anja Göritz, Leiterin Personalmanagement und Arbeitsrecht der Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG.

Die BARMER hält ein betriebliches Gesundheitsmanagement im Rahmen ihrer Präventionsarbeit für unabdingbar. „Corona hat am Arbeitsplatz und in dessen Umfeld so viel verändert“, sagt Sabrina Oeß, Key Account Managerin bei der BARMER. So hätten zum Beispiel die notwendigen Corona-Schutzmaßnahmen im Einzelhandel unter den Mitarbeitenden für eine zusätzliche physische und psychische Belastung gesorgt. Hier setzen Globus Baumarkt und BARMER unter anderem auf ein digitales Angebot per App, um den Beschäftigten mit Hilfestellungen zur Seite zu stehen. „Das Thema

**Landesvertretung
Nordrhein-Westfalen**

Heerdter Lohweg 35
40549 Düsseldorf

www.barmer.de/presse-nrw
www.twitter.com/BARMER_NRW
presse.nrw@barmer.de

Tel.: 0800 33 30 04 45 11 31

Gesundheit hat in unserem Unternehmen einen hohen Stellenwert. Unser Team des Bereichs Mitarbeiterservice freut sich auf die Zusammenarbeit mit der BARMER“, betont Yann Haßler, Referent Mitarbeiterservice der Globus Fachmärkte.

Über die BARMER:

Die BARMER ist eine der größten gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland. Ihr Leitmotiv ist es, Gesundheit weiterzudenken. Ihre 8,7 Millionen Versicherten unterstützt die BARMER tatkräftig bei allen Fragen zu Gesundheit, Krankheit und Pflege, inspiriert sie zu einem gesünderen Leben und bietet Hilfe zur Selbsthilfe durch Förderung der individuellen Gesundheitskompetenz.

Dafür entwickeln die rund 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innovative Versorgungsangebote und ermöglichen schnellen Zugang zu Neuheiten in Medizin, Prävention, Rehabilitation und Pflege.

Weitere Informationen: www.barmer.de/u000010

Über Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG:

Das Unternehmen Globus Fachmärkte mit Hauptsitz im saarländischen Völklingen betreibt in Deutschland und Luxemburg insgesamt 90 Globus Baumärkte. Mit rund 9.400 Mitarbeitern, einem Umsatz von fast zwei Milliarden Euro und der höchsten Kundenzufriedenheit gehört das Unternehmen zu den Führenden der Baumarktbranche.

Zum zwölften Mal in Folge wurden die Globus Baumärkte 2022 in der Verbraucherumfrage von Konzept & Markt in Kooperation mit dem Dähne Verlag zum kundenfreundlichsten Baumarktunternehmen Deutschlands gewählt. Auch beim „Kundenmonitor Deutschland 2022“ erreicht Globus Baumarkt bei der Globalzufriedenheit den ersten Platz. Die Befragten vergaben Bestnoten unter anderem bei den personalbezogenen Leistungsfaktoren Freundlichkeit, Fachberatung, Aufmerksamkeit und Verfügbarkeit von Ansprechpartnern.

Zudem gehört das Unternehmen Globus Fachmärkte zu Deutschlands besten Arbeitgebern. In der Studie „Top nationale Arbeitgeber 2022“ des Magazins Focus-Business in Zusammenarbeit mit dem Recherche-Institut FactField zählen die Globus Fachmärkte als einziger Baumarktbetreiber zu den Top Drei in der Kategorie „Handel und Konsum“.

Weitere Informationen unter www.globus-baumarkt.de