

PRESSE-MITTEILUNG

Völklingen / Lahnstein, 16. Dezember 2022

Globus Baumarkt Lahnstein – Neueröffnung nach Modernisierung

Die Fassade im strahlenden Weiß mit neuem Logo, der Innenbereich komplett neu – offener und übersichtlicher. Mit einem neuen Raumkonzept, einem erweiterten Warensortiment und zusätzlichen Serviceangeboten präsentiert sich der Globus Baumarkt Lahnstein bei seiner Neueröffnung am Samstag, 17. Dezember 2022. Rund ein halbes Jahr dauerte der Umbau des seit 1995 bestehenden Marktes, der zum Unternehmen Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Völklingen gehört.

„Für unsere Kunden bringt die Modernisierung viele Vorteile“, freut sich Baumarktleiter Stefan Eisenhauer. So sei die Orientierung leichter und die Warenpräsentation in dem Baumarkt mit Gartencenter noch ansprechender gestaltet. „Damit werden wir unserem Anspruch gerecht, unseren Kunden ein ebenso bequemes wie angenehmes Einkaufen zu ermöglichen. Mit einem breitgefächerten Produktangebot möchten wir außerdem Inspirationsquelle für die individuelle Gestaltung von Wohnräumen und Außenflächen sein.“

Über 60.000 Artikel auf rund 12.000 Quadratmetern

Ein positives Raumgefühl vermittelt bereits der Eingangsbereich des hellen und großzügigen Gebäudes mit einer Verkaufsfläche von rund 12.000 Quadratmetern. Von hier aus führt ein breiter Mittelgang durch den Markt, der für Heimwerker, Handwerker und Gartenfans vom Anfänger bis zum Profi mit über 60.000 Artikeln alles bietet, was rund um Haus, Haushalt und Außenbereich benötigt wird. Gut sichtbare Abteilungsinfolatheken und ein durchdachtes Kundenleitsystem sorgen dafür, dass Besucher sich im Markt schnell zurechtfinden.

Nach der Modernisierung gibt es im Globus Baumarkt Lahnstein zudem viel zu entdecken, wie etwa die vergrößerte Ausstellung in den Bereichen Garten und Sanitär. Zu einem ausgiebigen Einkaufserlebnis laden auch eine innovative Farbmischanlage sowie der neue Bereich Deko ein. Für Haustierbesitzer gibt es nun Premium-Tiernahrung sowie weiteres Zubehör. Auch Angler finden im Markt alles, was sie für ihr Hobby benötigen. Für einen bequemen Einkauf ohne zeitraubende Parkplatzsuche sorgen rund 360 Kundenparkplätze.

Bekanntnis zum Standort Rheinland-Pfalz – Sicherung von Arbeitsplätzen

Nicht nur für die Kunden, auch für das Team werde sich der Umbau positiv auswirken, ist Timo Huwer, Sprecher der Geschäftsführung der Globus Fachmärkte, überzeugt. Aktuell sind im Globus Baumarkt Lahnstein rund 120 Mitarbeiter beschäftigt. „Die Investition von rund vier Millionen Euro in die Modernisierung des Marktes ist nicht zuletzt auch ein Bekenntnis zum Standort Rheinland-Pfalz und der Sicherung von Arbeitsplätzen“, betont Timo Huwer.

Klimaschutz durch energiesparende Gebäudetechnik

Im Zuge der innovativen Neugestaltung wurden auch ökologische Maßnahmen umgesetzt.

So wurde der Globus Baumarkt Lahnstein unter anderem mit einer energiesparenden Gebäudetechnik ausgestattet. Hierzu gehören eine ressourcenschonende LED-Beleuchtung, die Nutzung von Regenwasser sowie die Installation einer Photovoltaikanlage. Die Strommenge, die mit dieser Anlage aus erneuerbaren Energien gewonnen wird, entspricht dem Jahresverbrauch von zirka 67 Einfamilienhäusern.

Zudem wurde ein digitaler Kassenbon eingeführt. Kunden können so nun selbst entscheiden, ob sie sich ihren Kassenbon ausdrucken lassen oder von dem digitalen Kassenbon Gebrauch machen möchten, um beim Papiersparen zu helfen. Für noch schnelleres Bezahlen stehen nach der Modernisierung vier zusätzliche Self-Scanning-Kassen zur Verfügung.

Maschinenvermietung, Click & Collect und Lieferservice

Eine Neuheit im Globus Baumarkt Lahnstein ist auch die Maschinenvermietung mit einem breiten Sortiment an Geräten wie Baumaschinen, Werkzeugen und Gartenmaschinen.

Praktische Hilfe bei der Realisierung von Bau- und Renovierungsprojekten leisten außerdem der Click & Collect-Service, wo im Globus-Baumarkt-Onlineshop reservierte Produkte bereits eine Stunde später abgeholt werden können, sowie der Verleih von Anhängern und ein Lieferservice. Des Weiteren besteht die Möglichkeit, sich Konstruktionsvollholz, Platten und Fensterbänke passgenau zuschneiden zu lassen.

Mach‘ mal Pause – gastronomisches Angebot in der „Trefferia“

Für das leibliche Wohl sorgt der neugestaltete Gastronomie-Bereich „Trefferia“. Angeboten werden eine reichhaltige Frühstücksauswahl und schmackhafte Mittagsgerichte.

Einfach mobil bleiben

Wer mit einem Elektrofahrzeug unterwegs ist, kann es während des Einkaufs an einer der Schnell- oder Normal-Ladesäulen aufladen. An den Normal-Ladesäulen sind die ersten 90 Minuten für Kunden kostenfrei. Eine Ladestation für E-Bikes gibt es ebenso.

Auch wurde im Globus Baumarkt Lahnstein – als erster Standort – das neue künftige Konzept zum barrierefreien Einkaufserlebnis umgesetzt. Neben behindertengerechten Einkaufswägen und Elektro-Scootern stehen Kunden mit Beeinträchtigungen weitere Hilfestellungen zur Verfügung. So kann der Kunde beispielsweise direkt am Parkplatz telefonisch eine individuelle Hilfe für seinen Einkauf anfordern.

Zahlen und Fakten zum Globus Baumarkt Lahnstein

Der Globus Baumarkt Lahnstein wurde im August 1995 eröffnet. Er ist einer von insgesamt 16 Globus Baumärkten, die die Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG in Rheinland-Pfalz betreibt. Insgesamt beschäftigt die Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG in Rheinland-Pfalz über 1.630 Mitarbeiter, davon rund 120 im Globus Baumarkt Lahnstein.

Weitere Informationen unter www.globus-baumarkt.de/info/markt/lahnstein

Pressefoto (Abdruck honorarfrei, Foto: Globus Fachmärkte):

Der modernisierte Globus Baumarkt in Lahnstein

Pressekontakt:

Diana Doriguzzi

E-Mail: presse@globus-fachmaerkte.de

Telefon: 06898 / 515-3370

Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG

Das Unternehmen Globus Fachmärkte mit Hauptsitz im saarländischen Völklingen betreibt in Deutschland und Luxemburg insgesamt 90 Globus Baumärkte. Mit rund 9.400 Mitarbeitern, einem Umsatz von zwei Milliarden Euro und der höchsten Kundenzufriedenheit gehört das Unternehmen zu den Führenden der Baumarktbranche.

Zum zwölften Mal in Folge wurden die Globus Baumärkte 2022 in der Verbraucherumfrage von Konzept & Markt in Kooperation mit dem Dähne Verlag zum kundenfreundlichsten Baumarktunternehmen Deutschlands gewählt. Auch beim „Kundenmonitor Deutschland 2022“ erreicht Globus Baumarkt bei der Globalzufriedenheit den ersten Platz. Die Befragten vergaben Bestnoten unter anderem bei den personalbezogenen Leistungsfaktoren Freundlichkeit, Fachberatung, Aufmerksamkeit und Verfügbarkeit von Ansprechpartnern.

Zudem gehört das Unternehmen Globus Fachmärkte zu Deutschlands besten Arbeitgebern. In der Studie „Top nationale Arbeitgeber 2022“ des Magazins Focus-Business in Zusammenarbeit mit dem Recherche-Institut FactField zählen die Globus Fachmärkte als einziger Baumarktbetreiber zu den Top Drei in der Kategorie „Handel und Konsum“.